

LA CULTURA 2.0 Y LA REPUTACIÓN PERSONAL

En el anterior número de nuestro Flash RRHH presentamos una introducción a la nueva cultura 2.0 y el uso de las redes sociales en el entorno laboral. Dado el interés despertado por el tema y la manera cómo está afectando a nuestras organizaciones, hemos decidido profundizar más en este asunto pero esta vez tratándolo desde el enfoque del profesional.

Tradicionalmente la empresa ha jugado un rol paternalista de protección a sus empleados, en ella éstos han encontrado las herramientas adecuadas para formarse y desarrollar todo su potencial. Con la llegada de la revolución 2.0 y el uso de las redes sociales, se plantea un reto importantísimo para los empleados: gestionar su propia reputación y networking. Tanto los profesionales como las empresas se encuentran en estos momentos continuamente expuestas a la opinión pública. La empresa siempre ha mirado de salvaguardar su reputación. Ahora los tiempos han cambiado y no sólo las empresas son responsables de conservar una excelente imagen, sino que el propio empleado debe estar en alerta, no sólo como representante de la empresa sino también por su propio interés por conservar una buena reputación personal, ya que ésta puede ser fácilmente puesta en duda a través de la difusión de las redes sociales.

El buen profesional a partir de ahora tiene que tener en cuenta como mínimo 4 puntos para gestionar su propia reputación y generar su propia marca personal:

1. Debe aprovechar los múltiples canales de información de que dispone para estar al día, no sólo partir de las oportunidades surgidas a través la empresa.
2. Si no quiere perder el tren debe estar en permanente proceso de formación, teniendo acceso a gran cantidad de cursos que ofrece la red, paralelamente a los cursos de formación que proporcione la empresa. Con la gran oferta de candidatos disponibles en el mercado laboral, no puede permitirse quedarse atrás en conocimientos.
3. Debe ser capaz de gestionar su propio networking. Este punto es cada vez más importante tanto para desarrollar el negocio de las empresas como para la carrera profesional del propio empleado.
4. El buen profesional deberá vigilar su propia reputación haciendo buen uso de las redes sociales y evitando cualquier tipo de acción que al difundirse pudiera poner en riesgo su propia marca personal o la de la empresa.

Prueba de que los tiempos han cambiado es que prácticamente podemos afirmar que el profesional dispone casi de más tecnología en su propio domicilio que en la propia empresa. Es por ello que ahora mismo las empresas ya no sólo esperan que el empleado haga un buen uso de los medios informáticos puestos a su disposición en su lugar de trabajo, sino que confían en que éstos harán un uso correcto de toda la tecnología disponible que nos rodea y de la gran cantidad de información que nos llega. Este es un tema que las empresas deberán tener muy en cuenta. A debate está hasta qué punto puede una empresa establecer normas de conducta de traspasen el ámbito puramente laboral. Mientras tanto los consultores en recursos humanos que nos dedicamos a selección de personal ya no sólo pedimos referencias antes de contratar a alguien, ahora además de ello no olvidamos nunca escribir el nombre del propio candidato en Google para que la red nos cuente quién es y a qué se dedica... por si acaso.

Para ampliar cualquier información recogida en este documento no dude en ponerse en contacto con nuestro **departamento de Recursos Humanos**. Personas de contacto:

Oficina de Barcelona:

- Sílvia Forés. sfores@bovemontero.com. Telf.: +34.93.218.07.08. Responsable de RRHH

Oficina de Madrid:

- David Ortera. dortera@bovemontero.com. Telf: +34. 91.561.54.14

Oficina de Palma de Mallorca:

- Klaus Görden. kdgoergen@bovemontero.com. Telf: +34. 971.77.51.24

Oficina de Valencia:

- Secundino Urcera. surcera@bovemontero.com. Telf: +34. 96.353.21.11

Bové Montero y Asociados. C/ Marià Cubí, 7, 08006 Barcelona NIF: B-08639734 Http: www.bovemontero.com

En el caso de no querer volver a recibir los próximos envíos de Flash RRHH, le rogamos nos lo comuniqué al email: sfores@bovemontero.com