

Viure



El Met dedica una exposició i la gala a la influència catòlica en la moda

PÀGINA 6

Dimarts, 8 de maig del 2018

Facebook perseguirà notícies falses de la seva xarxa des de Barcelona

■ El nou centre, situat a la torre Glòries, actuarà sobre continguts d'Europa i Llatinoamèrica



INMA SAINZ DE BARANDA / ARXIU

Revivint velles glòries. La que va ser torre Agbar, ara torre Glòries, recupera l'activitat gràcies a la xarxa social

RAÚL MONTILLA
Barcelona

La torre Glòries de Barcelona serà un dels punts del planeta des d'on Facebook combatrà les notícies falses (*fake news*) que es publiquen a través la seva xarxa social: les identificarà i eliminarà. També des d'aquest icònic edifici s'avaluarà el contingut que és sospitós de contravenir els valors del gegant de les xarxes socials i s'hi intervindrà. Un centre capdavanter que tindrà com a àmbit d'actuació Europa i Amèrica Llatina, en el qual ja hi ha una desena de persones treballant i que s'espera que estigui a ple rendiment a finals d'aquest mes. La plantilla prevista és de mig miler de persones, però això pot ser només el principi. A mitjà termini encara podran ser més.

Segons expliquen fonts que han participat en l'operació, el centre al servei de la multinacional de

Mark Zuckerberg ocuparà un total de vuit plantes, que representen més de 9.000 metres quadrats d'aquesta torre de 34 pisos, però s'ha reservat la possibilitat de llogar 4.000 metres més, és a dir tres o quatre plantes, si fes falta en el termini d'un any. El centre de Barcelona serà el segon d'aquest tipus que Facebook tindrà a Europa i ara per ara no està previst obrir-ne més. Abans s'ampliarà el de Glòries.

Tot i que Facebook és molt present en el projecte, la multinacional no és oficialment la inquilina d'aquest icònic edifici. Ho és l'empresa austríaca Competence Call Center (CCC), segons va avançar ahir *Cinco Días*, després d'una operació en la qual han par-

ticipat Engels & Völkers, Baker McKenzie o Bové Montero. L'empresa austríaca treballarà en exclusiva a Barcelona per la multinacional de Zuckerberg, com ja ho fa a Alemanya en un altre cen-

tre situat a la ciutat d'Essen, on uns 500 treballadors s'encarreguen d'esborrar missatges, fotos i vídeos d'Europa que contravenen les normes de la xarxa social. Tot i això, fonts que han participat en

l'operació de la torre Glòries insistien ahir que en aquest centre no es mirarà només d'eliminar contingut, sinó que també es mirarà d'evitar repetir errors que han estat objecte de polèmica, com esborrar imatges que no són censurables però que s'interpreten de manera molt diferent als Estats Units –des d'on fins ara es pitjava la tecla de supressió– que

NOVA OCUPACIÓ

El projecte ocupa un total de 9.000 m², però n'ha reservat 4.000 més

LA PREVISIÓ

El servei, que espera estar a ple rendiment al maig, donarà feina a 500 persones

a Amèrica Llatina i sobretot Europa. El centre de Barcelona, com passa amb el d'Essen, és de fet la manera que té el gegant de les xarxes socials de baixar de l'univers digital a la realitat analògica, al carrer, de valorar in situ el que s'està compartint a internet i el sentit que té en la proximitat.

En aquest sentit, CCC enllestirà la recerca dels nous treballadors –des de responsables de qualitat fins a personal de recursos humans o *community managers*– i en valora el coneixement de diferents idiomes i el de les diferents realitats culturals. Busquen treballadors que parlin català, francès, noruec, danès, portuguès o suec i que també coneuguin la realitat d'aquests territoris. A canvi d'això ofereixen contracte indefinit, assegurança mèdica, aperitius de franc i sous que solen arrencar en 24.000 euros anuals.

L'edifici, de Merlin Properties, està sense inquilí des que Agbar va decidir fa tres anys traslladar-se a la Zona Franca. Una torre de 144 metres d'alçària que semblava condemnada a estar buida per la moratòria hotelera del govern de l'alcalde Ada Colau i el rebuig de l'Agència Europea del Medicament, però que recobra la vida.●

Sorpresa i satisfacció

El regidor d'Empresa, Agustí Colom, va dir que l'Ajuntament "facilitarà" l'aterratge de Facebook i va qualificar de positiu que l'empresa vulgui instal·lar-se a la ciutat, si bé va admetre que aquesta opció no era una de les que el Consistori havia parlat amb la propietat de la torre. Per Jaume Ciurana (PDECat) aquesta notícia prova que Barcelona i Catalunya continuen sent un pol d'atracció d'inversions. Carina Mejías (Cs) destaca

l'aportació que poden fer empreses d'aquesta mena al dinamisme de la ciutat. Alfred Bosch (ERC) també qualifica de bona notícia per a Catalunya l'aposta de Facebook i demana que darrere en vinguin moltes més. Jaume Collboni (PSC) s'afegeix a les felicitacions perquè "Barcelona necessita recuperar la confiança" i Alberto Fernández (PP) remarca que, "malgrat el procés i Colau, la ciutat té un ADN propi que la fa única".