

CATALUNYA



OPINIÓN

José María Bové

A ritmo de vals

El hecho de que cada 1 de enero los vales de los Strauss saluden al Año Nuevo para disfrute de una audiencia potencial de 1.000 millones de personas ha reducido Austria a un cliché, adornado con tintes paisajísticos y folclóricos derivados de su imponente geografía y su rico legado cultural.

Pero el país centroeuropeo es más que clasicismo y postal. Con 8,6 millones de habitantes y un poder de compra un 28% superior a la media de la UE, la austriaca es una economía que aúna indicadores económicos sólidos y una óptima seguridad jurídica, lo que la convierte en un entorno de inversión propicio para nuestras empresas.

Aun cuando las exportaciones españolas al territorio han crecido un 90% desde 2000 (con protagonismo de la automoción y componentes, así como la maquinaria), queda mucho por recorrer en inversiones directas mediante la constitución de filiales y sucursales: si asciende a 200 el número de empresas austriacas presentes en España, son 30 las firmas españolas con presencia en la república. Aunque obtendremos un matiz modificando la óptica, pues en Austria hay identificadas más de un centenar de filiales en cuyo capital se da una participación mínima de un 10% por parte de empresas catalanas.

Razones vinculadas a una cierta mentalidad acomodaticia nos limitan todavía en el momento de tomar la decisión de crear una filial más allá de las fronteras del propio país. Craso error, que resulta todavía más palmario en el caso que nos compete.

Porque Austria ofrece al capital foráneo una potente base industrial (origina un 28,3% de su PIB); nimia conflictividad laboral; un ecosistema innovador en el que la inversión en I+D creció un 62% entre 2000 y 2015; una productividad un 15% superior a la media europea; un sistema impositivo favorecedor del sector empresarial; un tratamiento igualitario legislativo entre inversores nacionales y extranjeros; una formación profesional dual de calidad que garantiza el empleo cualificado, y una Seguridad Social (y vinculada a ésta, la conocida como *mochila austriaca*) en la que deberíamos fijarnos.

Pero, además, es la plataforma idónea de acceso a un mercado de 500 millones de clientes, ya que mantiene vínculos con los países que en su día estuvieron bajo la influencia del Imperio Austrohúngaro. El país que acoge el pueblo más bonito de Europa (Hallstatt, según juicio de Instagram) fabrica tres de cada cuatro motores de una prestigiosa marca bávara de automóviles. Del lugar común a la realidad, a ritmo de vals.

Presidente de Bové Montero y Asociados

EMPRESA Y EMPLEO

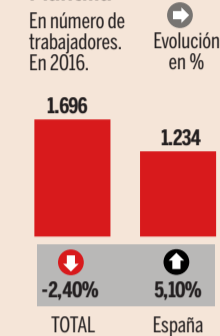
Indukern aumenta la plantilla en España

El grupo Indukern registró una caída del 2,4% de su plantilla global, hasta los 1.696 trabajadores, en el ejercicio pasado. El motivo de este descenso es la venta de la filial de la compañía en Rusia tras diferencias con un socio local. La compañía mantiene operaciones comerciales en el país a través del mismo socio. Pese al descenso de la plantilla global, el grupo de la familia Díaz-Varela registró un incremento del 5,1% de empleados en España. La venta de la filial rusa impactó en la planti-

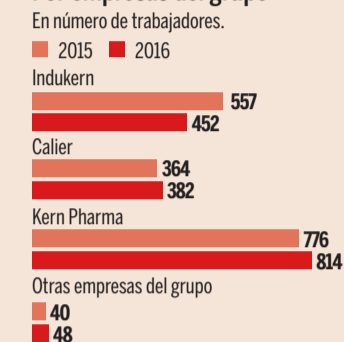
lla de la empresa química Indukern. La compañía cerró el año con 452 trabajadores, casi un centenar menos que en 2015. Por su parte, Calier y Kern Pharma registraron aumentos. La división de productos veterinarios incrementó la plantilla en una veintena de empleados, hasta los 382 trabajadores. Por su parte, la compañía dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos fue la que se anotó mayores alzas. Paso de los 776 trabajadores en 2015, a los 814 empleados en 2016.

GRUPO INDUKERN

> Plantilla



> Por empresas del grupo



Fuente: Indukern

Expansión

LA FOTO



EL SISTEMA DE RETORNO DE ENVASES LLEGA A LOS CHIRINGUITOS DE LA PLAYA

Hasta un 80% de los residuos que se recogen en las playas son envases. Para facilitar su recogida y maximizar el reciclaje, el Ayuntamiento del Prat y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) se han aliado para realizar durante los meses de julio y agosto una prueba piloto en los cuatro chiringuitos de la playa del municipio, que adoptarán un innovador sistema de depósito. Todas las bebidas y los vasos de plástico que dispensen se identificarán con un código QR y al cliente se le cobrará un sobrepago de 0,10 euros en concepto de depósito. Esta cantidad se le devolverá si retorna el envase, por lo que se asegurará así que no quede tirado en la arena o acabe en el mar.

DETRÁS DE

Munté se suma a la 'cuántica de Junqueras'

En sus últimas intervenciones, el vicepresidente de la Generalitat, Oriol Junqueras, suele hablar de la mecánica cuántica como tecnología de futuro. No se trata de un discurso teórico. La consellera de la Presidència, Neus Munté, participará hoy, en la sede de la Secretaria de Telecomunicacions, Ciberseguretat i Societat Digital, en una prueba de videoconferencia con criptografía cuántica que, según el Govern, será pionera en Europa. Munté mantendrá una conversación encriptada de cinco minutos con el secretario general de su departamento, Joaquim Nin.

CON ÉNFASIS



JOAN CASTELLS ENSANCHA SU CARTERA

El presidente de Fiatc ultima la compra de los seguros de no vida de Metròpolis, con un volumen de primas de 30 millones de euros. Con esta adquisición, la mutua superará los 400 millones en seguros de no vida, tras llegar a 375 millones en 2016; en los de vida, la cifra fue de 164 millones.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Global-100



BCN Mid-50



CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05

expansioncat@expansion.com